

Warszawa, 07-02-2025 r.

IBE PIB/44/2025

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 130 000 PLN

1. Przedmiot zamówienia:

„Usługa polegająca na opracowaniu strategii komunikacji marki Instytutu Badań Edukacyjnych – Państwowego Instytutu Badawczego (IBE PIB)”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik **nr 2** do ogłoszenia.

2. Termin realizacji zamówienia: 20 dni roboczych od dnia zawarcia umowy (wzór umowy stanowi załącznik **nr 6**)

3. Warunki udziału w postępowaniu:

a) Wymagania w zakresie doświadczenia i kwalifikacji:

Wykonawca składający ofertę musi spełniać poniższy warunek udziału w postępowaniu:

- posiada doświadczenie w opracowaniu strategii komunikacji marki dla co najmniej 3 podmiotów, gdzie każda usługa opiewała na kwotę co najmniej na 30 000,00 zł brutto, w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, lub jeżeli okres działalności jest krótszy niż 3 lat w czasie od rozpoczęcia prowadzenia działalności do terminu składania ofert.

b) Wymagania w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Nie określa się liczby osób, które mają być oddelegowane do realizacji zamówienia, jednakże określa się wymagania, które muszą być spełnione przez osoby je realizujące.

Osoby skierowane do realizacji zamówienia:

- posiadają doświadczenie zawodowe w opracowaniu co najmniej 3 strategii komunikacji marki, gdzie każda z nich opiewa na kwotę co najmniej 30 000,00 zł brutto, w ciągu 3 lat liczonych od daty ukazania się ogłoszenia o zamówieniu.

Uwaga! Dla uniknięcia wątpliwości, każda z osób skierowanych do realizacji zamówienia musi spełniać powyższy warunek.

Zamawiający dopuszcza wskazanie przez Wykonawcę tych samych usług i realizujących je osób na potwierdzenie spełniania warunków określonych w punktach a) i b), o ile zostanie wykazane spełnienie określonych warunków.

Na potwierdzenie spełniania powyższego warunku Wykonawca przedstawi uzupełniony wykaz, który stanowi załącznik **nr 4** do ogłoszenia.

Wykonawca składając ofertę musi wskazać podstawę do dysponowania osobami, które będą przez niego wskazane do realizacji przedmiotowego zamówienia – **załącznik nr 4** do ogłoszenia.

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

	Nazwa kryterium	Liczba punktów (waga)
1	Cena	30 pkt. (30%)
2	Opis sposobu i narzędzi jakimi Wykonawca przeprowadzi analizę obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE - PIB	70 pkt. (70%)

Ad. 1. Cena 30% - maksymalnie 30 pkt.

W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty= (cena oferty najniżej skalkulowanej x 30): cena oferty ocenianej

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ad. 2. Opis sposobu i narzędzi jakimi Wykonawca przeprowadzi analizę obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE – PIB - 70 pkt. (70%)

Do oferty należy dołączyć opis sposobu i narzędzi służących do przeprowadzenia analizy obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE – PIB

Punktacja w przedmiotowym kryterium będzie dokonywana zgodnie z poniższym:

- a) **Dokładność i szczegółowość opisu sposobu analizy** – za wskazanie etapów przebiegu analizy oferta otrzyma 10 pkt., za szczegółowy opis dedykowanych rozwiązań oferta otrzyma 10 pkt. (10 pkt. – za szczegółowy opis dedykowanych rozwiązań, 5 pkt. za niepełny opis dedykowanych rozwiązań, 0 pkt. - za brak opisu dedykowanych rozwiązań), co maksymalnie może dać 20 pkt.
- b) **Metody analizy** – za każdą poprawnie wskazaną metodę oferta otrzyma 5 pkt. Wykonawca może wskazać maksymalnie 5 metod analizy, co maksymalnie może dać 25 pkt.
- c) **Liczba proponowanych narzędzi analitycznych** – za każde poprawne narzędzie analityczne oferta otrzyma 5 pkt. Wykonawca może wskazać maksymalnie 5 narzędzi analitycznych, co maksymalnie może dać 25 pkt.

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą łączną liczbę punktów z obu kryteriów.

5. Wymagane dokumenty:

- a) formularz ofertowy – załącznik nr 3;
- b) wykaz spełniania warunków udziału – załącznik nr 4;
- c) oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym - załącznik nr 5
- d) opis sposobu i narzędzi służących do przeprowadzenia analizy obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE – PIB

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie **do 17-02-2025 r. do godz. 10.00**, decyduje data wpłynięcia oferty.

Oferta oraz załączniki muszą być podpisane odręcznie lub w formie elektronicznej (opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.



Ofertę należy opisać tytułem zamówienia, a następnie przesłać pocztą elektroniczną na adres: **zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl**

7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty, mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny.
8. **Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.**
9. Zastrzega się, że w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, w szczególności gdy Wykonawca jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostanie on wykluczony z postępowania.
10. Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy informuje o przyjęciu Wewnętrznej procedury dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych. Procedura została opublikowana na stronie internetowej Instytutu Badań Edukacyjnych - Państwowego Instytutu Badawczego, w zakładce “INSTYTUT” <https://ibe.edu.pl/pl/zgloszenia-naruszenia-prawa>
11. Zgodnie z art. 7 ust.1. ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz.U. 2022.835), z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:
 - 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;



3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.